SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE

REGIONE PIEMONTE

Azienda Sanitaria Locale "Città di Torino"

Costituita con D.P.G.R. 13/12/2016 n. 94
Cod. fiscale/P.I 11632570013
Sede legale: Via San Secondo, 29 – 10128 Torino
Tel. 011/5661566 e 011/4393111

Verbale di deliberazione del Direttore Generale,
Dott. Carlo Picco

*n. **1527**/01.09/2026 del 04 Novembre 2026*

OGGETTO: **Regolamento per la concessione del Patrocinio Gratuito e per l'utilizzo del Logo Aziendale dell'ASL Città di Torino.**

L'anno ***Duemilaventisei***, il giorno ***Quattro*** del mese di ***Novembre***, in Torino, presso l'Azienda Sanitaria Locale Città di Torino, in sede di via S. Secondo, 29

art.14

SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE
REGIONE PIEMONTE
Azienda Sanitaria Locale "Città di Torino"
Costituita con D.P.G.R. 13/12/2016 n. 94
Cod. fiscale/P.I 11632570013
Sede legale: Via San Secondo, 29 – 10128 Torino
☏ 011/5661566 ☏ 011/4393111

Deliberazione del Direttore Generale

S.C. Comunicazione e Progetti Europei

OGGETTO: Regolamento per la concessione del Patrocinio Gratuito e per l'utilizzo del Logo Aziendale dell'ASL Città di Torino.

Su proposta del Direttore f.f. della S.C. Comunicazione e Progetti Europei, Struttura in Staff del Direttore Generale, Dott.ssa Chiara MASIA, che di seguito si riporta:

- Vista la deliberazione n. 539/02.01/2024 del 15/04/2024 di disciplina degli atti di gestione.
- Vista la legge 7 giugno 2000, n. 150, che disciplina le attività di informazione e comunicazione all'interno della pubblica amministrazione.
- Richiamato il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 in materia di trasparenza della Pubblica Amministrazione.
- Considerata la necessità di normare con criteri di massima trasparenza, imparzialità e buon andamento la concessione del patrocinio a titolo gratuito, nonché l'utilizzo del logo aziendale per iniziative, eventi, convegni e progetti promossi da soggetti pubblici o privati;
- Visto il testo del Regolamento in materia predisposto dalla S.C. Comunicazione e Progetti Europei, allegato alla presente a formarne parte integrante e sostanziale.

Tutto ciò premesso

si propone al Direttore Generale l'approvazione del "Regolamento per la concessione del Patrocinio Gratuito e utilizzo del Logo Aziendale dell'ASL Città di Torino", proposto dalla S.C. Comunicazione e Progetti Europei, allegato alla presente a formarne parte integrante e sostanziale (Allegato 1).

Deliberazione sottoscritta digitalmente ai sensi del D.lgs. 82/2005 e s.m.i. e norme collegate; conservata in originale, nella procedura di gestione atti, ai sensi di legge.

IL DIRETTORE GENERALE
Dr. Carlo PICCO
nominato con D.G.R. n. 24 – 8055 del 29/12/2023

- visto il D.L.vo 30.12.1992, n. 502 e successive modificazioni e integrazioni;
- vista la L.R. 6.8.2007, n.18;
- vista la L.R. 24.1.1995, n. 10;
- esaminata e condivisa la succitata proposta del Direttore f.f. S.C. Comunicazione e Progetti Europei, Dott.ssa Chiara MASIA;
- considerato che la formulazione della proposta di un atto deliberativo impegna la responsabilità del soggetto proponente circa la regolarità amministrativa del contenuto della deliberazione nonché della legittimità della stessa;
- acquisito il parere favorevole espresso dal Direttore Amministrativo, Dott. Stefano VISCONI e dal Direttore Sanitario, Dott. Michele MORANDI, a norma dell'art. 3 del D.L.vo 30.12.1992 n. 502, e successive modificazioni e integrazioni;

D E L I B E R A

per le motivazioni espresse in premessa

1. di approvare il "Regolamento per la concessione del Patrocinio Gratuito e utilizzo del Logo Aziendale dell'ASL Città di Torino", proposto dalla S.C. Comunicazione e Progetti Europei, allegato alla presente a formarne parte integrante e sostanziale;

2. di disporre la pubblicazione del Regolamento in argomento sul sito internet aziendale – sez. Amministrazione Trasparente – Atti Generali;

3. di dare atto che la responsabilità dell'esecuzione del provvedimento è affidata al Direttore f.f. della Struttura proponente;

4. di stabilire che tale regolamento entra in vigore dal giorno successivo alla sua pubblicazione all'Albo Pretorio online dell'ASL Città di Torino e sostituisce qualsiasi norma aziendale precedentemente emanata in materia;

5. di dare atto che il presente atto non comporta oneri di spesa;

6. di trasmettere il presente provvedimento al Collegio Sindacale per gli adempimenti di competenza ai sensi dell'art. 14, comma 2, lettera b), della legge regionale 24 gennaio 1995, n. 10;

7. di dichiarare immediatamente eseguibile la presente deliberazione, ai sensi dell'art. 28, della legge regionale 24 gennaio 1995, n. 10, vista la necessità di normare con

criteri di massima trasparenza, imparzialità e buon andamento la concessione del patrocinio a titolo gratuito, nonché l'utilizzo del logo aziendale per iniziative, eventi, convegni e progetti promossi da soggetti pubblici o privati

Allegato: Regolamento (n. pagine 5)

Firmatari:

Responsabile del Procedimento: Daniela Mazzone
Proponente: Direttore f.f. della S.C. Comunicazione e Progetti Europei, Dott.ssa Chiara Masia

Direttore Amministrativo: **Dott. Stefano VISCONI***
Direttore Sanitario: **Dott. Michele MORANDI***

Il Direttore Generale: **Dr. Carlo PICCO**

Estensore dell'atto: Daniela Mazzone

*I pareri favorevoli dei Direttori Amministrativo e Sanitario sono confermati con la sottoscrizione digitale del presente atto ed il rinvio automatico ai motivi della proposta. I pareri sfavorevoli sono esplicitamente motivati ed indicati in un allegato, firmato digitalmente.

LA PRESENTE COPIA E' CONFORME AL DOCUMENTO ORIGINALE FIRMATO DIGITALMENTE E VERIFICATO CON ESITO POSITIVO, DEPOSITATO PRESSO GLI ARCHIVI DELL'ASL CITTA' DI TORINO

Elenco firme associate al file con impronta SHA256 (hex):
6F700F1B4A63D6910BC79F7C19546C277A409E69967E56F569323A516FCF2EAF

Firma n° 1 di Daniela Mazzone. Data firma: 02/11/2026 - Ora firma: 10:37:05 (UTC)
Firma n° 2 di Chiara Masia. Data firma: 02/11/2026 - Ora firma: 11:03:21 (UTC)
Firma n° 3 di Stefano Visconi. Data firma: 03/11/2026 - Ora firma: 14:40:24 (UTC)
Firma n° 4 di Michele Morandi. Data firma: 03/11/2026 - Ora firma: 15:48:12 (UTC)
Firma n° 5 di Carlo Picco. Data firma: 04/11/2026 - Ora firma: 08:55:21 (UTC)

Allegato 1

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO E PER L'UTILIZZO DEL LOGO AZIENDALE DELL'ASL CITTA' DI TORINO

INDICE

- **Premessa**
- **Art. 1** – Finalità del regolamento
- **Art. 2** – Ambito di applicazione
- **Art. 3** – il Logo Aziendale
- **Art. 4** – Utilizzo del Logo Aziendale
- **Art. 5** – Patrocinio
  - **Art. 5.1** – Criteri per il rilascio del Patrocinio
  - **Art. 5.2** – Soggetti beneficiari
  - **Art. 5.3** – Tipologia di iniziative oggetto di Patrocinio
  - **Art. 5.4** – Richiesta e concessione del Patrocinio
  - **Art. 5.5** – Concessione del Patrocinio
  - **Art. 5.6** – Revoca del beneficio e utilizzo inappropriato del logo
  - **Art. 5.7** – Uso del Patrocinio sui social media
- **Art. 6** – Adozione ed entrata in vigore

PREMESSA

Le diverse forme di comunicazione di un'organizzazione complessa, quale è l'ASL Città di Torino, devono sempre far riferimento al Logo Aziendale e ai criteri del suo impiego.

Il Logo è l'espressione grafica e simbolica dell'Azienda e dei suoi valori; la sua forza comunicativa risiede nella semplicità di applicazione, nella leggibilità su qualsiasi supporto o materiale e, soprattutto, nella riproduzione senza deformazioni o ricomposizioni grafiche.

Il Logo Aziendale deve essere declinato in modo coerente nei diversi strumenti di comunicazione; la sua applicazione deve inoltre rispettare precisi criteri grafici, di formato e di stile, al fine di garantire e rafforzare l'immagine coordinata dell'Azienda.

ART. 1 – FINALITÀ DEL REGOLAMENTO

L'immagine aziendale rappresenta l'identità visiva che l'ASL Città di Torino ha presso i cittadini e le istituzioni.

Il presente regolamento disciplina le modalità di utilizzo del Logo e la concessione del Patrocinio gratuito al fine di:

- garantire un uso appropriato, coerente e corretto del Logo Aziendale;
- salvaguardare il prestigio e l'immagine istituzionale dell'ASL Città di Torino;
- prevenire ed evitare situazioni di conflitto di interesse o di sovrapposizione d'immagine con soggetti commerciali o terzi.

Per **"Logo"** si intende il simbolo con cui l'Azienda si presenta al pubblico e rappresenta, quindi, i valori, le attività aziendali, il sistema dei servizi. Il Logo è quello descritto e allegato all'Atto Aziendale e rappresenta il marchio aziendale e ne costituisce parte del patrimonio. Pertanto, qualunque documento emesso da soggetti dipendenti dell'Azienda Sanitaria, nello svolgimento delle proprie mansioni istituzionali, e/o da terzi esterni è assoggettato alla presente disciplina.

Il **"Patrocinio"** rappresenta una forma simbolica di adesione e una manifestazione di apprezzamento dell'ASL Città di Torino a iniziative promosse sul territorio aziendale e/o in ambiti diversi qualora ritenuto dall'Azienda, da Enti pubblici, Associazioni e soggetti privati ritenuti meritevoli per la loro finalità sociale, culturale, artistica, sportiva, scientifica e promozionale.

ART. 2 – AMBITO DI APPLICAZIONE

I destinatari del presente regolamento sono tutti i dipendenti dell'ASL Città di Torino, nonché i collaboratori a qualsiasi titolo (consulenti, borsisti, tirocinanti, addetti al servizio civile, volontari, medici in formazione specialistica) e tutti i soggetti terzi a cui l'Azienda abbia concesso autorizzazione o Patrocinio.

ART. 3 – IL LOGO AZIENDALE

Il Logo dell'ASL Città di Torino identifica l'Azienda Sanitaria Locale costituita ai sensi della normativa regionale Piemontese. Esso è costituito dall'immagine di seguito riportata:

Nell'elaborazione dei materiali sui quali sarà riprodotto il logo dell'ASL Città di Torino è necessario rispettare le seguenti indicazioni:

- il Logo deve essere riprodotto integralmente;
- nessun elemento grafico del Logo può essere modificato o spostato;
- nessun ulteriore elemento (anche aziendale) può essere aggiunto o sovrapposto al Logo;
- le dimensioni di riproduzione del Logo possono essere aumentate o diminuite, ma devono essere sempre mantenute le proporzioni tra i suoi elementi;
- il Logo non deve essere riprodotto in un riquadro che lo isoli dal contesto ed intorno al logo va mantenuto uno spazio di rispetto, adeguato alle sue proporzioni;
- il Logo deve essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati patrocinatori dell'iniziativa.

ART. 4 – UTILIZZO DEL LOGO AZIENDALE

Il Logo dell'ASL Città di Torino deve essere utilizzato per tutte le attività istituzionali dell'Azienda (carta intestata, modulistica, report, avvisi pubblici, comunicati stampa).

Il Logo può essere utilizzato direttamente nei seguenti casi:

1. Iniziative formative, convegni e congressi organizzati o co-organizzati direttamente dall'ASL Città di Torino;
2. Progetti ed eventi in cui l'Azienda mantiene la responsabilità scientifica o organizzativa;
3. Produzione di materiali editoriali, informativi e divulgativi istituzionali destinati alla cittadinanza;
4. Canali digitali e social media aziendali ufficiali.

Le strutture aziendali (Dipartimenti, S.C., S.S.D. S.S.) sono autorizzate all'uso del Logo per le sole attività istituzionali. Per qualsiasi iniziativa rivolta all'esterno o in collaborazione con terzi, le bozze dei materiali informativi devono essere preventivamente inviate alla S.C. Comunicazione e Progetti Europei all'indirizzo urp@aslcittaditorino.it per la verifica dell'immagine coordinata.

È **severamente vietato** l'utilizzo del Logo da parte di soggetti terzi in assenza di un formale provvedimento di concessione del Patrocinio.

ART. 5 – PATROCINIO

Il Patrocinio Gratuito rappresenta una forma simbolica di adesione e una manifestazione di apprezzamento dell'ASL Città di Torino verso iniziative di terzi ritenute meritevoli e coerenti con le finalità di tutela e promozione della salute pubblica nel territorio cittadino.

La concessione del Patrocinio autorizza il richiedente a fare uso della dizione *"Con il Patrocinio dell'ASL Città di Torino"* e ad apporre il Logo Aziendale sui soli materiali di comunicazione dell'evento approvato.

La concessione del Patrocinio **non comporta alcun onere economico o finanziario** a carico dell'ASL Città di Torino, né implica assunzione di responsabilità da parte dell'Azienda in merito all'organizzazione o allo svolgimento dell'evento.

ART. 5.1 – CRITERI PER IL RILASCIO DEL PATROCINIO

Il Patrocinio viene concesso sulla base dei seguenti criteri:

- Coerenza degli scopi dell'iniziativa con la missione e gli obiettivi del Servizio Sanitario Regionale e dell'ASL Città di Torino;
- Rilevanza scientifica, culturale, sociale o preventiva per la comunità torinese;
- Assenza di scopi di lucro, commerciali, promozionali o di vendita diretta/indiretta di beni e servizi;
- Assenza di elementi che possano arrecare danno o pregiudizio all'immagine, all'imparzialità o al decoro dell'Azienda;

- Non ingerenza con attività di partiti o movimenti politici, forze sociali o organizzazioni a scopo di proselitismo.

L'Azienda si riserva il diritto di revocare il Patrocinio qualora l'iniziativa si svolga con modalità difformi da quelle dichiarate o lesive dell'immagine aziendale.

La concessione del Patrocinio è negata nei seguenti casi:

- Per iniziative palesemente non coincidenti e in conflitto di interesse con le finalità dell'ASL Città di Torino
- Per iniziative il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo
- Per le iniziative di carattere politico e sindacale

ART. 5.2 – SOGGETTI BENEFICIARI

Possono richiedere il Patrocinio:

- Enti locali, Università, Enti di ricerca e altre Pubbliche Amministrazioni;
- Enti del Terzo Settore (ETS), Associazioni di volontariato, Fondazioni e Organizzazioni non Profit;
- Società scientifiche ed Enti culturali o sportivi di riconosciuto valore.

ART. 5.3 – TIPOLOGIA DI INIZIATIVE OGGETTO DI PATROCINIO

Il Patrocinio può essere concesso per:

- Convegni, congressi, seminari e giornate di studio su temi sanitari, socio-sanitari e di prevenzione;
- Campagne di sensibilizzazione, educazione alla salute ed eventi di prevenzione sul territorio urbano;
- Pubblicazioni, guide e prodotti multimediali/digitali a scopo divulgativo e scientifico.

ART. 5.4 – RICHIESTA E CONCESSIONE DEL PATROCINIO

- La richiesta deve essere presentata in forma scritta **almeno 30 giorni prima** della data prevista per l'evento, e inviata via mail a urp@aslcittaditorino.it o via PEC a urp@pec.aslcittaditorino.it.

- La S.C. Comunicazione e Progetti Europei effettua l'istruttoria formale e sottopone la richiesta alla Direzione Generale per la valutazione di merito.

- In caso di esito positivo, la conclusione del procedimento si sostanzia in una lettera a firma del Direttore Generale, o suo delegato.

ART. 5.5 – CONCESSIONE DEL PATROCINIO

La concessione del Patrocinio è riferita alla singola iniziativa, ha natura temporanea e non può essere accordata in via permanente o utilizzata a fini diversi da quelli per la quale è stata richiesta.

La concessione del Patrocinio non impegna l'ASL Città di Torino sul piano finanziario né garantisce la fornitura di servizi di supporto o altre obbligazioni.

L'ASL Città di Torino con la concessione del Patrocinio non assume alcuna responsabilità riguardo al contenuto delle informazioni diffuse, non ne garantisce in alcun modo la veridicità, la completezza, la correttezza o la qualità. In particolare, in nessun caso e per nessuna ragione l'ASL potrà essere ritenuta responsabile per eventuali errori e/o omissioni nei contenuti o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell'utilizzo delle informazioni contenute nella documentazione anche elettronica del soggetto a cui è concesso il Patrocinio. Tanto meno risponde per le obbligazioni previste e non onorate dal soggetto a cui è concesso il Patrocinio.

ART. 5.6 – REVOCA DEL BENEFICIO E UTILIZZO INAPPROPRIATO DEL LOGO

Nel caso in cui il richiedente apporti modifiche o variazioni al programma dell'iniziativa, deve darne preventiva e tempestiva comunicazione all'ASL Città di Torino che si riserva di riesaminare l'istanza; in caso contrario, la concessione del Patrocinio si considera automaticamente revocata.

L'Azienda, inoltre, può avvalersi della facoltà di revocare il beneficio concesso quando, sopravvenuti elementi e valutazioni di opportunità, facciano emergere un possibile danno di immagine.

L'utilizzo della denominazione e/o del Logo dell'Azienda senza la necessaria autorizzazione o per fini diversi da quelli per i quali il Patrocinio è stato concesso darà luogo all'attivazione delle tutele previste nelle sedi ritenute opportune ed alle richieste di risarcimento laddove derivino danni all'immagine dell'Azienda nonchè, nel caso di condotte poste in essere da dipendenti, ad azioni disciplinari.

ART. 5.7 – USO DEL PATROCINIO SUI SOCIAL MEDIA

Nel caso di diffusione dell'iniziativa patrocinata tramite canali Social Media, il soggetto beneficiario deve garantire che:

- Il Logo ASL sia distinto da altri marchi o sponsor commerciali;
- La pubblicazione non lasci presumere partnership o forme di sostegno economico differenti dal mero Patrocinio gratuito;
- I contenuti rispettino i principi generali della Social Media Policy aziendale.

ART. 6 – ADOZIONE ED ENTRATA IN VIGORE

Il presente regolamento entra in vigore dal giorno successivo alla sua pubblicazione all'Albo Pretorio online dell'ASL Città di Torino e sostituisce qualsiasi norma aziendale precedentemente emanata in materia.

LA PRESENTE COPIA E' CONFORME AL DOCUMENTO ORIGINALE FIRMATO DIGITALMENTE E VERIFICATO CON ESITO POSITIVO, DEPOSITATO PRESSO GLI ARCHIVI DELL'ASL CITTA' DI TORINO

Elenco firme associate al file con impronta SHA256 (hex):
6B824CAAE68749FFCA82354EA71015E2A30A914EF0D6C094D11CF74D228CAD9B

Firma n° 1 di Daniela Mazzone. Data firma: 02/11/2026 - Ora firma: 10:37:35 (UTC)
Firma n° 2 di Chiara Masia. Data firma: 02/11/2026 - Ora firma: 11:03:23 (UTC)
Firma n° 3 di Stefano Visconi. Data firma: 03/11/2026 - Ora firma: 14:40:25 (UTC)
Firma n° 4 di Michele Morandi. Data firma: 03/11/2026 - Ora firma: 15:48:14 (UTC)
Firma n° 5 di Carlo Picco. Data firma: 04/11/2026 - Ora firma: 08:55:26 (UTC)