

INSTANT-BOOK

INCONTRO TABAGISMO GRUPPO AZIENDALE

10 GIUGNO 2024
SALA GHIROTTI
VIA SAN SECONDO 29
TORINO




OPEN SPACE TECHNOLOGY





L'evento dell'Open Space Technology, organizzato in occasione della Giornata Mondiale senza tabacco e in collaborazione con il Servizio di Prevenzione e Protezione e il Dipartimento delle Dipendenze, ha visto la partecipazione attiva dei componenti del gruppo aziendale "Tabagismo".

Questo evento ha offerto uno spazio aperto di confronto in merito alla policy aziendale per un'azienda sanitaria libera dal fumo, declinando possibili strumenti e modalità per il ripristino del regolamento aziendale e in merito all'importanza del trattamento del tabagismo, rivolto sia ai cittadini che ai dipendenti.



RELAZIONI
DEI GRUPPI DI
DISCUSSIONE



IMPORTANZA DELLE POLICY SUL CLIMA AZIENDALE

Partecipanti:

- Rachele Rocco
- Anna Pasquinio
- Monica Agnesone
- Dario Vernassa
- Stefania Orecchia
- Carlo Romano
- Barbara Vinassa
- Renata Gili
- Paola Simone

Verbalizzatrice:

Maria Giovanna Orlando

PUNTI CHIAVE:

- #Promozione della salute
- #Immagine dell'azienda
- #Approccio morbido o approccio rigido?

CRITICITA'

- Disuguaglianze di salute
- Scarsa consapevolezza sui danni indotti dalle sigarette elettroniche

PROPOSTE

- Lavorare sulla motivazione
- Informazione sui rischi indotti dal fumo delle sigarette elettroniche e prodotti a tabacco riscaldato
- Maggiore conoscenza delle attività svolte dai centri antifumo
- Monitoraggio delle attività dei centri antifumo
- Creare spazi per i fumatori con messaggi informativi che indichino suggerimenti/indicazioni per smettere di fumare
- Canale preferenziale per i fumatori ai centri antifumo
- Migliorare la policy aziendale puntando sull'immagine dell'azienda

STRATEGIE CLINICO/ORGANIZZATIVE PER LA CESSAZIONE

Partecipanti:

- Daniela Calcagno
- Vittorina Buttafuoco
- Stefania Barsanti
- Daniela Mazzone
- Daniela Agagliati
- Beata Lubiejewska
- Giulia Soriente
- Danilo Mantellina
- Sara Franzese

Verbalizzatrice:

Giusy Famiglietti

PUNTI CHIAVE:

#Comunicazione

#Personale formato e competente a supporto

#Strategie

CRITICITA'

- Scoglio organizzativo interno tra i servizi coinvolti sul tema
- Mancanza di strategie clinico organizzative
- Mancanza di fondi
- Carenza di personale

PROPOSTE

- Creare collaborazioni con il terzo settore, che non può sostituirsi alla funzione sanitaria dell'azione ma può offrire, e integrare azioni a supporto delle buone pratiche per la salute, come ad esempio i gruppi di cammino
- Maggiore collaborazione tra i servizi rispetto anche alla comunicazione delle iniziative messe a disposizione degli operatori
- Diffusione di contenuti scientifici sull'uso delle sigarette elettroniche

IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE

Partecipanti:

- Teresa Emanuele
- Maria Clara Zanotto
- Marta Slaviero
- Pavilio Piccioni
- Maria Giuseppe Balice
- Ilaria Lotti
- Calogero Gianfranco
- Elisabetta Dal Cortivo

Verbalizzatrice:

Beatrice Bragagnolo

PUNTI CHIAVE:

#formazione

#contrastare il marketing massivo delle aziende produttrici del tabacco

CRITICITA'

- I Centri Antifumo non hanno il personale sufficiente per gestire la presa in carico dei fumatori intenzionati nella cessazione.
- Le sigarette elettroniche sono in continua evoluzione, per questo è difficile rimanere sempre aggiornati.

PROPOSTE

- Anche l'Azienda Sanitaria dovrebbe sviluppare una campagna di comunicazione adatta al target i giovani, i principali consumatori delle sigarette elettroniche
- FAD sul counselling motivazionale, per essere sempre aggiornati sulle modalità di gestione di un fumatore intenzionato a smettere di fumare.
- Sviluppare una FAD sulle sigarette elettroniche, nella quale il personale sanitario viene informato rispetto agli ultimi studi sulla pericolosità del fumo attivo e passivo della e-cig, e sulla normativa che ne regola il consumo nei locali pubblici e privati.
- Creare dei protocolli di invio verso i Centri Antifumo da diffondere ai Medici Competenti e informare la popolazione lavorativa della possibilità di seguire un percorso di disassuefazione.

AREE E STRATEGIE PER I FUMATORI

Partecipanti:

- Antonella Spigo
- Anna Maria Lanza
- Romeo Brambilla
- Cristina Prandi
- Turco Maria Teresa
- Loredana Garofalo

Verbalizzatore:

Matteo Cicchetti

PUNTI CHIAVE:



#Stato dell'arte

#Interventi

#Cambiamento culturale

PROPOSTE



- Costruire strategie di comunicazioni efficaci
- Costruire strategie di formazione e sensibilizzazione attraverso un cronoprogramma a step
- Cartellonistica e informazione (ad esempio attraverso il portale web)
- Coinvolgimento maggiormente attivo degli RLS e dei sindacati
- Introdurre dei percorsi formativo ai neoassunti
- Introdurre una campagna antifumo per far comprendere che è vietato dalla normativa di legge vigente
- Promuovere un cambiamento culturale
- Stilare dei programmi di adesione volontaria a gruppi di informazione e/o quitting