

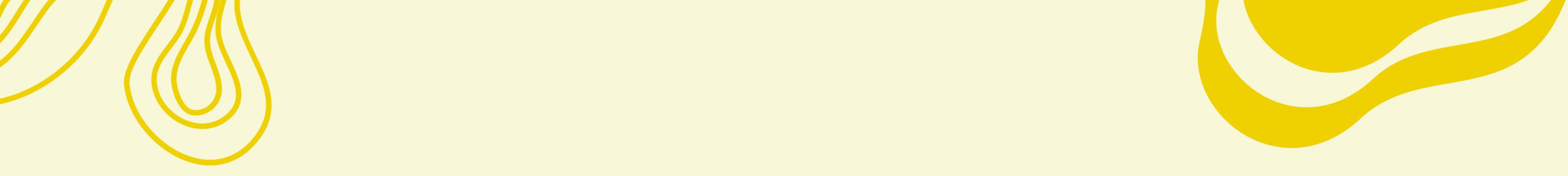


PROGETTO DIDEROT

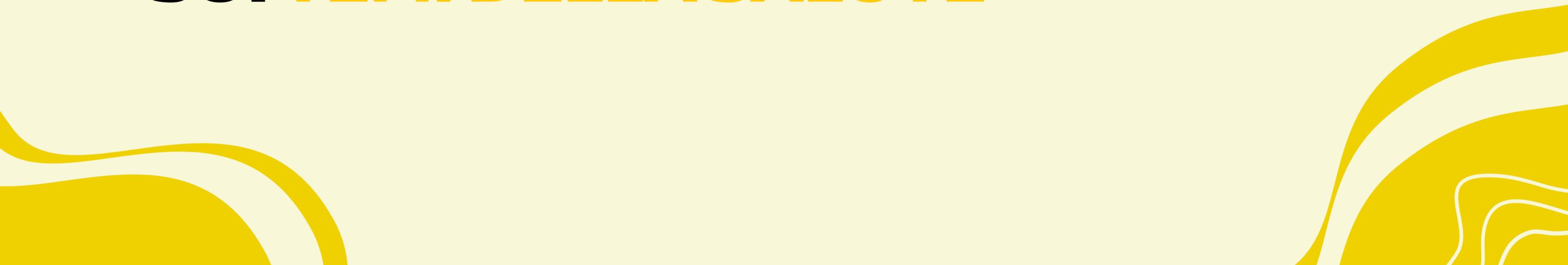
"I CARE FOR ME, I CARE FOR YOU"

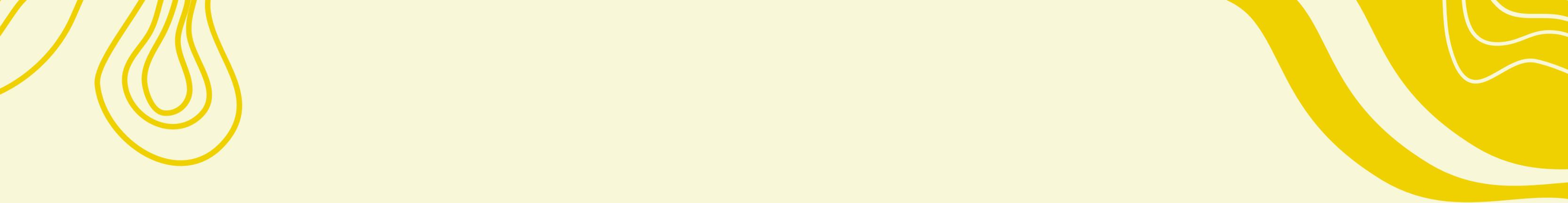
2 RETE ONCOLOGICA PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

Giulia Martina Occhial 3°F



**IMPORTANZA
DELLA COMUNICAZIONE VISIVA
NELLA SENSIBILIZZAZIONE
SUI TEMI DELLA SALUTE**

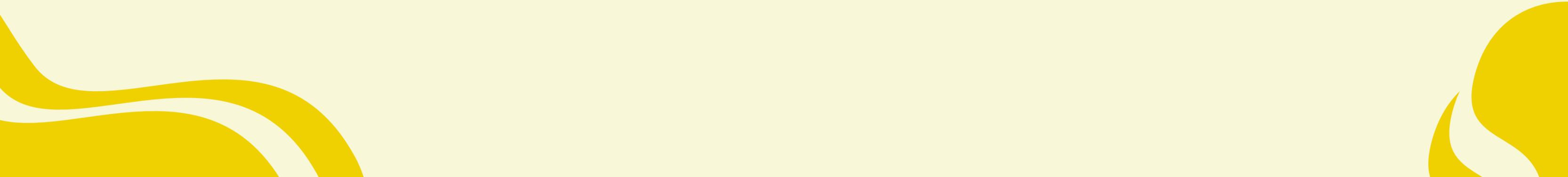




La **comunicazione visiva** è la pratica di utilizzare *elementi visivi* per comunicare informazioni o *idee*.

Poiché proverbialmente “*un’immagine vale più di mille parole*” per **comunicazione visiva** si può intendere l’attività di arricchire un qualcosa con *ausili visivi*, diversificando il **contenuto** e le **informazioni** per facilitare la comprensione e la memorizzazione delle stesse *coinvolgendo* il pubblico di riferimento.

I *temi della salute* sono molto delicati e spesso si ha difficoltà a parlarne. Attraverso un prodotto visivo, ad esempio un **manifesto** o nel nostro caso un **francobollo** questo può risultare *più semplice*.

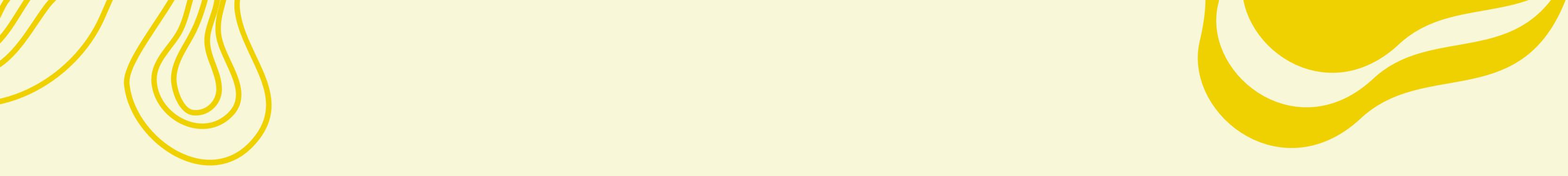


I CARE FOR ME,
I CARE FOR YOU

2RETE ONCOLOGICA
PIEMONTE E
VALLE D'AOSTA



2025
ITALIA



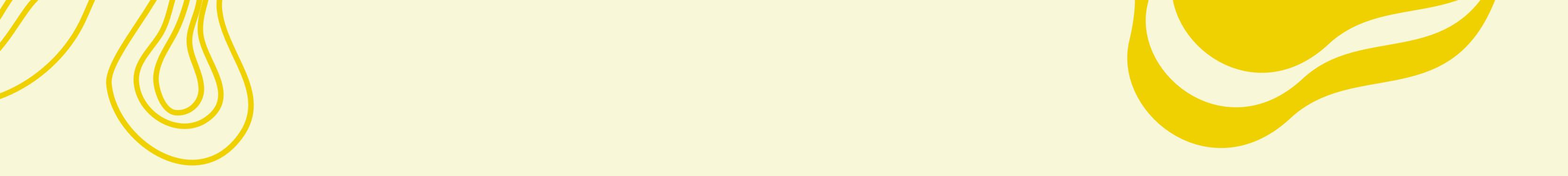
SPIEGAZIONE

DEL SIGNIFICATO E DEL MESSAGGIO

DEL FRANCOBOLLO

Cancro alla Colonna Vertebrale





CONCEPT

Cancro alla Colonna Vertebrale

L'idea complessiva del **francobollo** è quella di rappresentare la **forza interiore** necessaria per affrontare la **malattia**, unendo la simbolicità della **colonna vertebrale** (come punto di forza e stabilità) e il **fiocco** che rappresenta l'unione nella lotta contro il cancro, con l'obiettivo di **sensibilizzare** e **ispirare** chi affronta questa **battaglia**.

