

# PROGETTO DIDEROT

“I care for me, I care for you”

2 RETE ONCOLOGICA PIEMONTE E VALLE D'AOSTA



Moreno Gabriele

3 ° F

La comunicazione visiva e' fondamentale nella sensibilizzazione sulla salute perche':

Semplifica concetti complessi, rendendo le informazioni piu' accessibili.

Evoca emozioni, aumentando l'impatto del messaggio.

Migliora la memorizzazione, rendendo il messaggio piu' duraturo.

Supera barriere linguistiche, raggiungendo un pubblico piu' ampio.

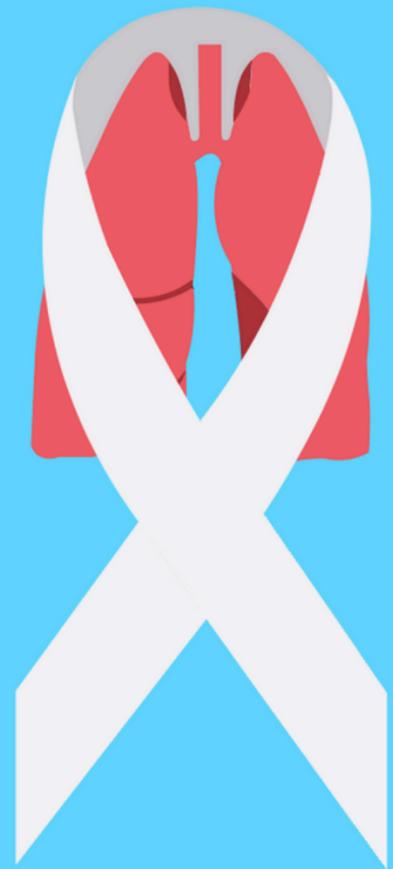
Stimola l'azione, favorendo comportamenti salutari.

In sintesi, immagini e video rendono i messaggi di salute piu' chiari, efficaci e condivisibili.



I CARE FOR ME,  
I CARE FOR YOU

2RETE ONCOLOGICA PIEMONTE E VALLE D'AOSTA



2025  
ITALIA



# Come mai ho creato questa immagine?

Ho scelto di creare questo francobollo per via del messaggio che voglio portare, ossia un segno per trasmettere coraggio ad affrontare la malattia e la lotta ai tumori polmoni.

## Come mai questi colori?

Ho scelto il colore azzurro perché trasmette un senso di salute, per le scritte invece ho scelto uno stile chiaro ma impattante, che così facendo, arriva dritto al punto non appena lo guardi.

