

PROGETTO DIDEROT

“I CARE FOR ME, I CARE FOR YOU”
2RETE ONCOLOGICA PIEMONTE E VALLE D’AOSTA

Mancusi Alessia 3F

L'importanza della comunicazione visiva nella sensibilizzazione su temi di salute.

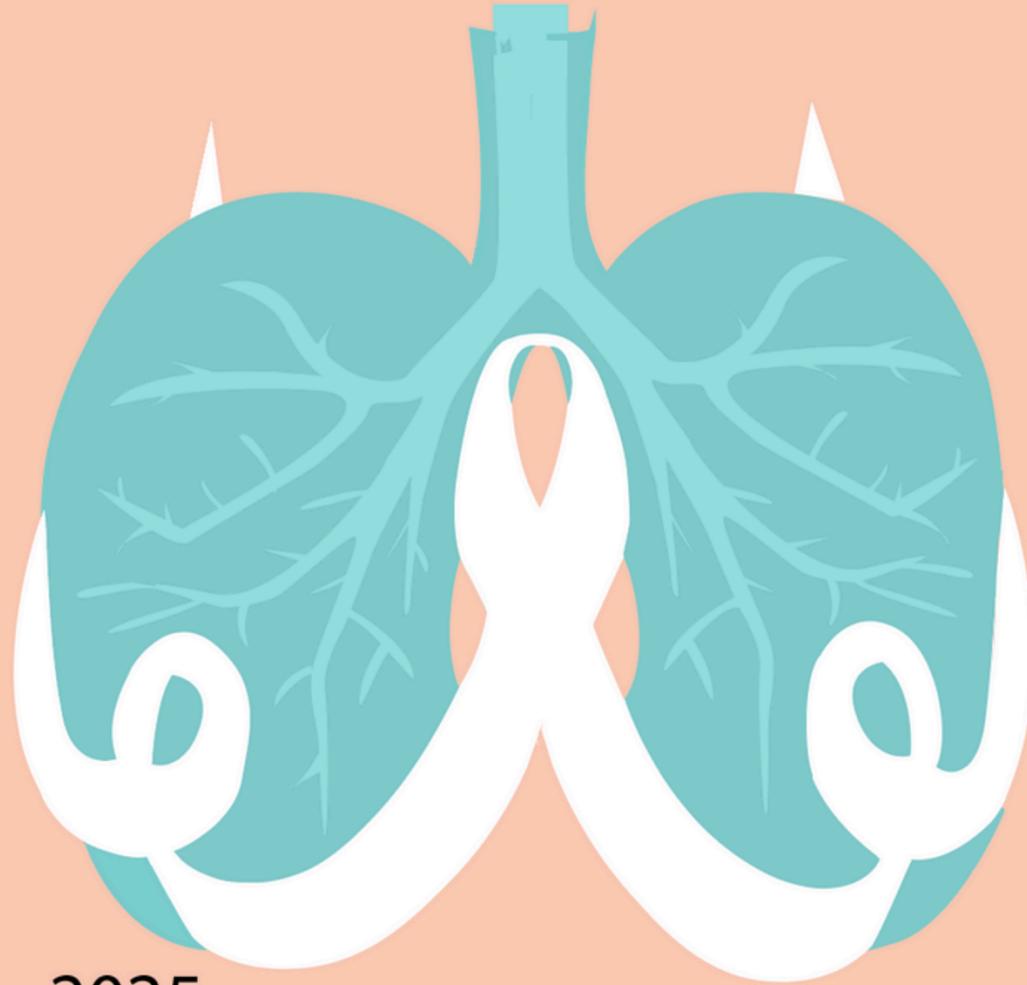
La comunicazione visiva è un fattore che possiamo considerare fondamentale nella sensibilizzazione su temi della salute, come per esempio il cancro.

Questo tipo di comunicazione comprende l'uso di immagini, video, piuttosto che simboli che hanno lo scopo di trasmettere dei messaggi in maniera chiara ed efficace soprattutto per sensibilizzare ed educare le persone sui comportamenti preventivi o le abitudini che potrebbero ridurre il rischio di sviluppare il cancro e quindi essere a conoscenza di quelle che possono essere le cause di morte.

Inoltre è provato che le persone generalmente tendono a ricordare e comprendere meglio un tipo di informazioni visive rispetto a quelle che possono essere verbali o scritte, anche perché ciò permette di superare ogni tipo di barriera a livello culturale o linguistico. Molte campagne visive nascono proprio per aumentare la consapevolezza dei segni di cancro, oppure spesso altre vengono utilizzate per attirare attenzione su degli eventi di raccolta fondi destinati poi alla ricerca per il cancro.

I CARE FOR ME,
I CARE FOR YOU

2RETE ONCOLOGICA PIEMONTE E VALLE D'AOSTA



2025
ITALIA

Spiegazione del significato e del messaggio si vuole trasmettere con il francobollo.

Questo francobollo vuole trasmettere un messaggio di consapevolezza e responsabilità verso la salute. I polmoni stilizzati insieme al nastro bianco, simbolo della lotta contro il cancro, rappresentano l'importanza della prevenzione e soprattutto della cura.

I colori tenui, chiari e il design pulito e semplice fanno sì che il messaggio possa trasparire immediato e chiaro, ovvero, la salute è un bene prezioso e prendersene cura è una responsabilità collettiva.

Concept:

Scelta dei colori: ho deciso di utilizzare colori non troppo accesi proprio per sottolineare la delicatezza dell'argomento affrontato, molto sensibile.

Come colore per lo sfondo ho deciso di utilizzare un rosa per contrastare le due tonalità di azzurro che ho utilizzato i polmoni. Il fiocchetto ho deciso di realizzarlo di bianco perché è il simbolo della lotta contro al tumore al polmone. Quest'ultimo è posto davanti ai polmoni come a voler indicare la prevenzione.