

PROGETTO DIDEROT

I CARE FOR ME,

I CARE FOR YOU

2RETE ONCOLOGICA PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

FORMIGARI BENEDETTA 3F

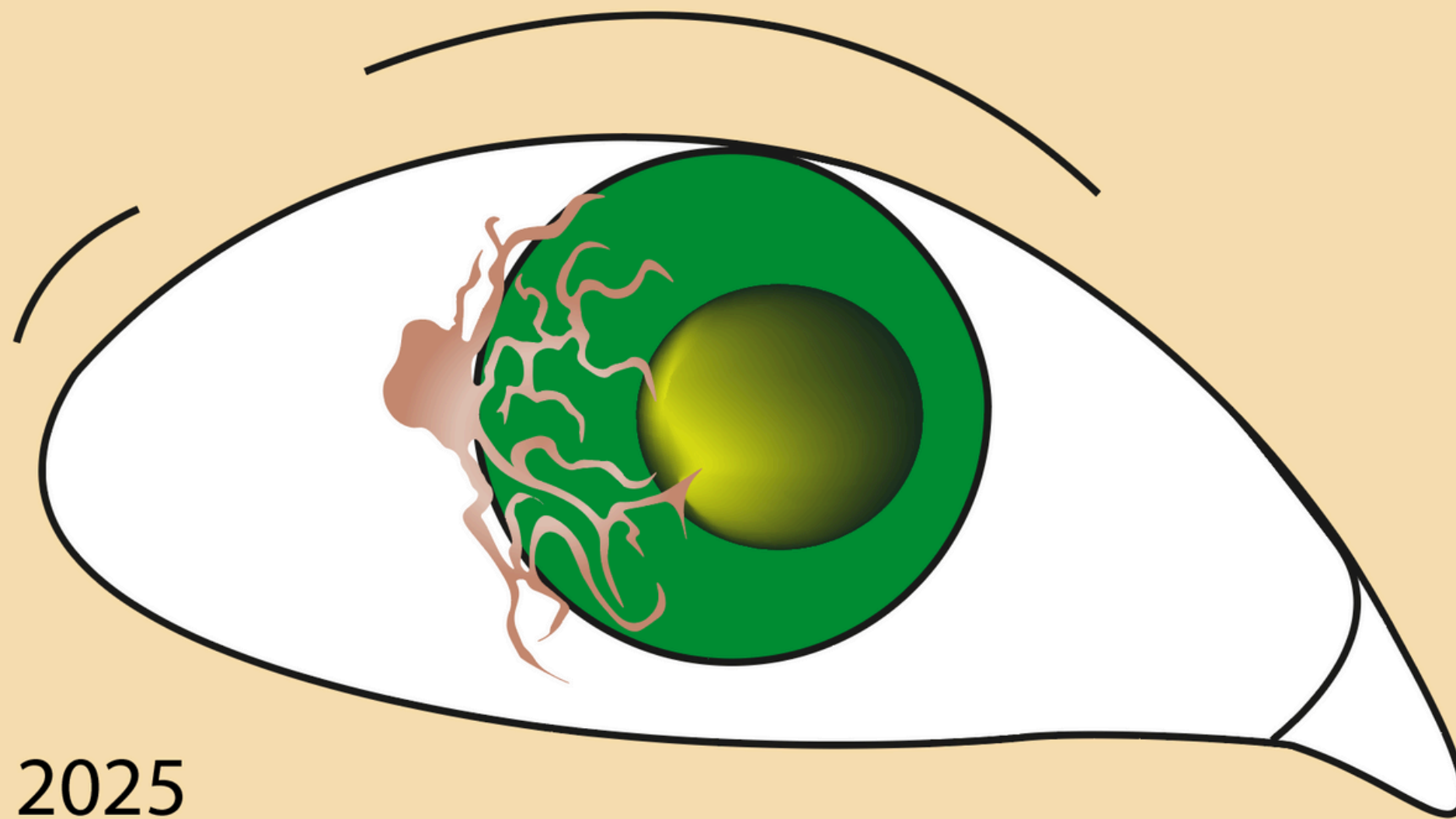
Importanza della comunicazione visiva nella sensibilizzazione su temi di salute

Le persone elaborano le immagini molto più velocemente rispetto al testo. In un mondo in cui siamo bombardati da informazioni, un messaggio visivo ben progettato può catturare l'attenzione in pochi secondi e lasciare un'impressione duratura.

Nel caso della sensibilizzazione sulla salute, immagini forti e simboliche possono rendere visibile un problema invisibile, come il tumore alla pupilla, che molte persone potrebbero non conoscere.

I CARE FOR ME,
I CARE FOR YOU

2RETE ONCOLOGICA
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA



2025
ITALIA

Spiegazione del significato e del messaggio

Il francobollo non è un semplice pezzo di carta, ma un veicolo di comunicazione che viaggia da una persona all'altra, diffondendo un messaggio di grande valore. Ogni volta che viene visto, può stimolare una riflessione, spingere qualcuno a informarsi di più o addirittura a prenotare un controllo medico.

L'obiettivo di questa creazione è quindi: sensibilizzare, prevenire e proteggere. La battaglia contro il tumore alla pupilla, come qualsiasi malattia inizia con la consapevolezza.

Questo francobollo è un piccolo simbolo, ma un grande messaggio: la salute è un bene prezioso e prendersene cura significa garantire un futuro migliore per se stessi e per gli altri.

Concept:

L'occhio come simbolo centrale

L'occhio è il protagonista dell'immagine perchè rappresenta la vita. È un simbolo universale di conoscenza e attenzione. La pupilla malata evidenzia l'impatto della malattia e la necessità di prendersene cura in tempo.

Il deterioramento della pupilla

Nella parte sinistra della pupilla si nota un'alterazione visiva, che simboleggia la malattia. Questa scelta grafica serve a rendere visibile il problema in modo immediato e a colpire l'osservatore spingendolo a riflettere sull'importanza dei controlli oculistici.

Colori:

- verde e giallo: il verde è spesso associato alla salute, alla speranza e alla guarigione, mentre il giallo rappresenta l'energia e la vitalità. Insieme, trasmettono un messaggio positivo: anche di fronte alla malattia, ci sono possibilità di cura e prevenzione.
- bianco: simbolo di purezza e chiarezza, il bianco crea contrasto e migliora la leggibilità, rendendo il design più pulito.
- nero (per i contorni): è usato per delineare chiaramente l'occhio e gli altri elementi, in modo che tutti risulti più visibile e definito.

Forme e simboli:

- Occhio stilizzato: è un design semplice e lineare che permette di trasmettere un messaggio in modo immediato, senza distrazioni.
- Linee morbide e fluide: evitano un aspetto troppo rigido o aggressivo, creando invece un senso di armonia e accessibilità visiva.