

Progetto Diderot

“I care for me, I care for you”

2RETE ONCOLOGICA PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

Donadello Adele 3F

importanza della comunicazione

La comunicazione visiva gioca un ruolo cruciale nella sensibilizzazione su temi di salute perché è immediata, coinvolgente e capace di trasmettere messaggi complessi in modo chiaro ed efficace.

Ecco alcuni punti chiave che ne sottolineano l'importanza:

- Impatto immediato
- Semplificazione di concetti complessi
- Universalità
- Memorabilità
- Condivisione

F
R
A
N
C
O
B
O
L
L
O

I CARE FOR ME,
I CARE FOR YOU
2RETE ONCOLOGICA
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA



2025
ITALIA

significato

Il simbolo principale è una farfalla rosa con un nastro rosa, il simbolo internazionale della lotta contro il tumore al seno.

Il messaggio è legato alla prevenzione e alla sensibilizzazione sul tema della salute, in particolare quella femminile.

La farfalla nell'immagine ha un forte valore simbolico. Tradizionalmente, rappresenta la trasformazione, la rinascita e la speranza.

concept

COLORI:

viene utilizzato il colore rosa per ricordare il nastro rosa

NASTRO ROSA:

il simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno



LA FARFALLA:

- Cambiamento: anche chi affronta la malattia può avere una rinascita
- Leggerezza e Libertà: superamento della malattia e guarigione
- Bellezza della vita: richiama l'importanza di prendersi cura di se con delicatezza