

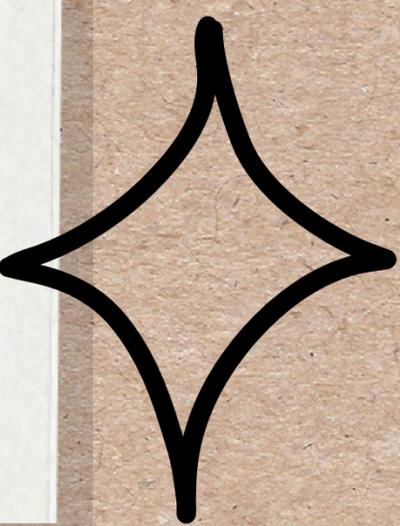


# PROGETTO DIDEROT

“i care for me, i care for you”

2RETE ONCOLOGICA PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

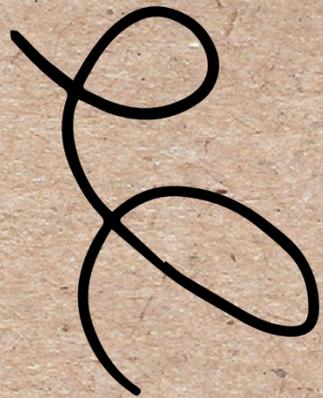
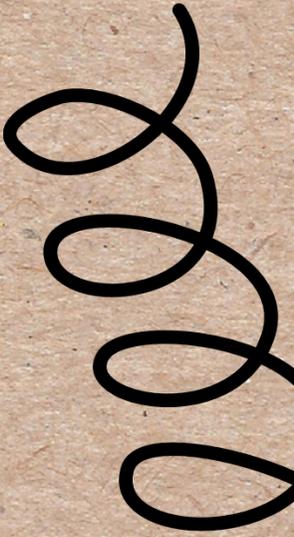
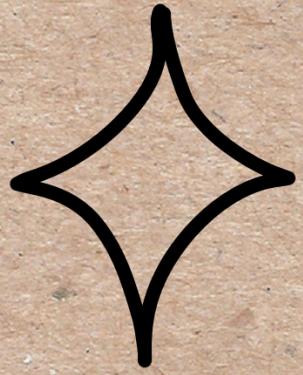
*Lucia Comoli 3f*



# IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA NELLA SENSIBILIZZAZIONE SU TEMI DI SALUTE.

La comunicazione visiva è fondamentale nella sensibilizzazione su temi di salute, poiché permette di trasmettere messaggi complessi in modo immediato, chiaro e coinvolgente. Le immagini sono facilmente comprensibili, superano barriere linguistiche ed educative, e sono più memorabili rispetto al testo scritto. Hanno anche un forte impatto emotivo, che motiva all'azione, e semplificano concetti complessi. Inoltre, sono particolarmente efficaci sui social media, aumentando la diffusione dei messaggi. In sintesi, la comunicazione visiva rende la sensibilizzazione sanitaria più accessibile e incisiva.

# IL FRANCOBOLLO



# SIGNIFICATO E MESSAGGIO DA TRASMETTERE

Con il francobollo che ho realizzato ci tenevo ad evidenziare che:

- Un'attività **fisica frequente** e di intensità anche moderata riduce il rischio di sviluppare un tipo di tumore.
- Nelle persone che stanno seguendo una terapia contro il tumore **l'esercizio regolare**, non solo **aiuta** a mantenere sotto controllo il proprio peso e a rafforzare il sistema immunitario, ma riduce il rischio di recidiva e, più in generale, aiuta nel controllo della malattia.

\*\*Per recidiva si intende definire tutte quelle situazioni in cui la malattia oncologica già affrontata da un paziente riappare dopo una prima cura e una prima fase remissiva.



# IL CONCEPT



## 1 COLORI

Ho scelto di realizzare un francobollo che punta molto sui colori, evidenziando la libertà che si prova facendo sport e rimanendo in totale salute.

Per aumentare l'impatto del significato attribuito, ho creato uno sfondo a tema mosaico.

## ELEMENTI GRAFICI

Ho creato la sagoma di una donna che corre con un fiocco rosa al petto in modo tale da sensibilizzare sui tumori in generale ma in particolare su quello al seno.

La donna che corre rappresenta anche solidarietà nei confronti di tutte quelle donne che ad oggi ancora combattono contro gli stereotipi delle donne nel mondo dello sport.

## LA SCRITTA

Per quanto riguarda la scritta, ho scelto il messaggio: "chi fa sport ha già vinto" per indicare che di sicuro una persona che mette al primo posto uno stile di vita sano e pratica sport, è sicuramente avvantaggiato rispetto a una persona che ignora la seguente tematica.