

Torino, 26 febbraio 2024

**"PERDERE TUTTO NON È UN BEL GIOCO": DOMANI
AL TEATRO AGNELLI DI TORINO IL PRIMO INCONTRO
CON I GIOVANI SUI RISCHI DEL GIOCO D'AZZARDO**

Si terrà **domani**, martedì 27 febbraio, presso il **Teatro Agnelli di Torino**, dalle ore 17 alle ore 19, il primo dei tre incontri che la Regione Piemonte ha organizzato per **sensibilizzare i giovani sui rischi del gioco d'azzardo** e che si avvalgono della collaborazione dei Dipartimenti di Patologia delle Dipendenze delle aziende sanitarie.

La scaletta prevede una performance teatrale sul tema intitolata "Taxi 1729 - Talk spettacolo", l'intervento di **Paolo Jarre**, esperto del fenomeno, e la testimonianza del calciatore della Juventus **Nicolò Fagioli**.

I prossimi incontri saranno il **22 marzo** a **Novara** nel Teatro Don Bosco con la performance della compagnia Tom Corradini "Mister Jackpot" e il **23 aprile** a **Cuneo** nel Teatro Toselli con compagnia Le Voci erranti "Rien Va Plus", sempre dalle ore 17 alle 19 con la presenza di Paolo Jarre e Nicolò Fagioli e le stesse modalità di partecipazione.

Le associazioni sportive, gli atleti delle federazioni sportive, gli studenti e gli insegnanti degli istituti superiori, gli operatori socio-sanitari di settore dei servizi pubblici e privati che intendono partecipare devono scrivere a <https://eventisegreteria.it/noneunbelgioco> indicando il numero dei partecipanti compresi gli accompagnatori, e-mail e cellulare del referente. Saranno confermate le richieste fino al raggiungimento della capienza dei posti disponibili. Per ulteriori informazioni contattare noneunbelgioco@agenziamosaico.it

I tre incontri si inseriscono nella campagna di comunicazione della Regione Piemonte per il contrasto al gioco d'azzardo patologico caratterizzata dallo slogan "**Perdere tutto non è un bel gioco**" e basata sulla convinzione che **prevenire e combattere questa dipendenza è possibile**. Per questo motivo sono stati individuati centri e professionisti specializzati che possono aiutare gratuitamente, nell'assoluta garanzia della riservatezza e, su richiesta, dell'anonimato. Per favorire il contatto diretto sono disponibili una linea dedicata del numero verde regionale **800.333.444** e il numero **011/566.68.88** gestito da operatori dell'Asl Città di Torino.

Gli obiettivi

Sulla base delle indicazioni della legge regionale n.19/2021 ed in attuazione del Piano regionale approvato dal Ministero della Salute, la campagna ha come obiettivi:

- **informare** capillarmente la collettività sul gioco d'azzardo e sui rischi correlati
- **stimolare** la presa di coscienza dei giocatori problematici o delle loro famiglie della gravità della situazione e delle sue possibili conseguenze, promuovendo percorsi di avvicinamento e presa in carico da parte delle strutture specialistiche di diagnosi e cura
- **attuare** un sistema integrato di comunicazione e sensibilizzazione sui territori per far emergere i soggetti maggiormente a rischio di dipendenza.

Le azioni

Tra febbraio 2023 e la scorsa settimana si sono svolte in Piemonte **40 tappe del GAP Tour**: in luoghi strategici ad alta frequentazione e passaggio, come piazze cittadine, centri commerciali, fiere locali, è stato posizionato il “villaggio hospitality”, di forte impatto visivo, comprensivo di gazebo espositivo ed elementi informativi, e presidiato da operatori sanitari dai quali i cittadini hanno potuto ottenere tutte le informazioni necessarie sul gioco d'azzardo patologico e sulle modalità per contrastarlo. La stessa promozione è stata effettuata nei principali eventi che hanno caratterizzato la scorsa estate, come **festival musicali e rassegne culturali**, in quanto significative occasioni di incontro e contatto. Sono anche stati organizzati **60 incontri informativi** nei Comuni che hanno manifestato interesse verso l'iniziativa mettendo a disposizione gli spazi e un referente istituzionale. Materiale informativo è stato distribuito presso i medici di medicina generale, le farmacie, gli Urp della Regione e delle Aziende Sanitarie, i Comuni piemontesi, nelle sale gioco e nelle tabaccherie. Nel complesso sono stati **coinvolti 684.000 piemontesi**.

Importanti risultati sono arrivati e continuano ad arrivare dal **sito web www.noneunbelgioco.it** e dai **canali social** attivati su Facebook e Instagram

Per i prossimi mesi sono previste altre tappe del GAP Tour e proseguiranno gli incontri nei Comuni e la distribuzione di materiale informativo.

La campagna è curata dalla Direzione regionale Coordinamento politiche e Fondi europei, Turismo e Sport con la Direzione regionale Sanità e Welfare.