



PROPOSTA PROGETTUALE:

Bando Erogazioni Ordinarie 2020 Richieste di contributo per iniziative non rientranti in alcun bando tematico di Fondazione CRT, coerenti con le finalità statutarie della Fondazione CRT in una delle aree di intervento sotto indicate.

3. Welfare e Territorio o Volontariato, filantropia e beneficenza o Salute pubblica o Protezione civile o Sviluppo locale

Project team	<ul style="list-style-type: none">● Dipartimento di Prevenzione – S.S.D. S.I.S.P. Emergenze Infettive e Prevenzione● Dipartimento Materno Infantile – Consultorio Giovani● www.peertoyou.it
--------------	---

Operatrici ASL TO	Teresa De Villi Lorena Mantovani Monica Rosso	Peer educator Senior	Laura Celebrano Iolanda Vasco
-------------------	---	----------------------	----------------------------------

Titolo	MEDIA E SESSUALITÀ: SEXTING E DIFFERENZA DI GENERE
Abstract	<p><i>Il progetto è rivolto agli adolescenti della Città di Torino della fascia di età 14 -18 anni. Nasce dall'esperienza dei peer educator (PE) che intervengono nelle scuole sui temi concernenti la sessualità, dei PE della redazione del sito www.peertoyou.it (PTY) e delle operatrici del Consultorio Giovani dell'Asl Città di Torino.</i></p> <p><i>Negli incontri tra e con gli adolescenti emergono tre bisogni:</i></p> <ul style="list-style-type: none">● <i>Riconoscere il valore del corpo sessuato e dell'intimità;</i>● <i>Sperimentare il ruolo delle emozioni e delle relazioni nella sessualità;</i>● <i>Conoscere le conseguenze di comportamenti pericolosi agiti nel web, come ad esempio il sexting.</i>

Il sexting è un tema conosciuto dagli adolescenti: per sexting (dall'inglese, unione di due parole: sex e texting) si fa riferimento allo scambio di immagini o video - in particolare via smartphone o chat di social network - che ritraggono persone minorenni nude, seminude o in atteggiamenti sessuali. Non è diffusa però la consapevolezza del pericolo che rappresenta per gli attacchi all'identità e alla emotività, per la reputazione digitale, e per le conseguenze penali. Alcuni sostengono che la responsabilità sia di chi lo pratica e ne subisce poi le conseguenze. Chi diventa bersaglio a volte riesce a sottrarsi attraverso una richiesta di aiuto ad adulti di riferimento, siano genitori o insegnanti, che porta alla luce la violenza che sta subendo.

Nell'esordio delle prime esperienze sessuali, come è noto, è diffuso il bisogno di confrontarsi e condividere, con i coetanei e sul web, insicurezze e dubbi e di poter leggere in maniera critica ruoli sessuali proposti dalla società per esprimere liberamente la propria sessualità.

La metodologia di peer education (PE), che si basa su caratteristiche di condivisione, informalità e garanzia di riservatezza, può aiutare molto a scandagliare tabù, false convinzioni e discriminazioni di genere, assorbiti in diversi ambienti, compreso il web.

Le azioni del progetto sono rivolte agli adolescenti di alcuni I.I.S e dei Centri del Protagonismo Giovanile (CPG) dell'area della Città di Torino e a tutti gli adolescenti raggiungibili attraverso il sito www.peertoyou.it

Il proposito è di raggiungere anche ragazzi che lasciano la scuola precocemente e/o sono inseriti in modo precario nel mondo del lavoro (fasce deboli giovanili), potenziando la funzione del sito web di contrasto alle disuguaglianze, così come indicato dalla programmazione 2020 del Piano Regionale della Prevenzione.

A questo scopo i peer educator della scuola e della redazione del sito PTY collaborano con associazioni e istituzioni del territorio interessati.

La caratteristica innovativa del progetto sta in questa metodologia di comunicazione tra ambienti -fisici e virtuali- attraversati dagli stessi protagonisti, che adattano le risposte in modo creativo in relazione al contesto sociale e educativo: il tema del dialogo tra virtuale e reale risulta quanto mai attuale e può favorire e accompagnare l'adempimento degli obblighi normativi relativi all'emergenza Covid-19.

1. Premessa

Questo progetto ha come tema la sessualità nel web e il sexting come comportamento a rischio.

Trattare il sexting comporta entrare in molti spazi del mondo giovanile:

- Lo spazio interno individuale, in cui si formano via via le rappresentazioni del corpo e del sesso, influenzate da contenuti virtuali;
- Lo spazio condiviso nella vita quotidiana, vissuto fisicamente in relazione ai pari nei diversi contesti, scuola, famiglia, luoghi di svago, creativi, sportivi;
- Lo spazio social nel web, dove si ricreano reti amicali e si intersecano in innumerevoli direzioni le ricerche e le curiosità, spinte da interessi altrettanto innumerevoli. Possibili varianti di azione e possibili nuovi contatti, come è noto. La realtà virtuale ormai è da considerarsi al pari di quella nel mondo fisico.

Il progetto si articola perciò in diverse direzioni e ambienti e coinvolge più soggetti, a volte contemporaneamente in luoghi fisici e nel web.

Gli interventi saranno rivolti ai gruppi – gruppi classe, sul territorio e on line, con l'intento di far discutere e riflettere i ragazzi sui significati e le emozioni collegate alla sessualità che arriva anche nel web.

2. Finalità generale e obiettivi specifici

- Promuovere conoscenza e consapevolezza tra adolescenti e difese preventive nei confronti del sexting nel web;
- Contribuire a combattere le discriminazioni di genere;
- Rafforzare competenze di uso consapevole del web attraverso interventi di Media Education.

Obiettivi specifici

- Favorire il riconoscimento di comportamenti che caratterizzano il sexting;
- Favorire il riconoscimento dei rischi insiti nel *sexting*, relativi all'intimità, nell'esposizione del corpo e nella relazione con l'altro on line;
- Favorire il riconoscimento delle conseguenze penali relative alla diffusione di immagini e/o commenti a sfondo sessuale on line;
- Favorire il riconoscimento dei condizionamenti esterni culturali, quali la pornografia e la mercificazione del corpo;
- Favorire il riconoscimento degli stereotipi di genere connessi alla sessualità;
- Promuovere la conoscenza del corpo sessuato e il valore delle emozioni nelle prime esperienze sentimentali e sessuali;
- Promuovere la consapevolezza dell'importanza di mettere limiti a se stessi e agli altri nell'uso del web, sia privato che pubblico.

3. Destinatari

- Adolescenti della Città di Torino, di età compresa tra i 14 e i 18 anni;
- Studenti frequentanti gli Istituti di Istruzione Superiore, nei quali si applicano i progetti di *peer education* sulla sessualità e sulla prevenzione all'uso di sostanze legali ed illegali, del gioco d'azzardo, dello shopping compulsivo e delle dipendenze telematiche, promossi dall'Asl Città di Torino;
- Adolescenti dei Centri del Protagonismo Giovanile (CPG) di Torino, scelti per la presenza in contesti di fragilità sociale.
- Adolescenti che accedono al sito PTY.

4. Azioni

Le azioni previste qui di seguito seguiranno i tre ambienti di intervento:

- 4 Istituti scolastici selezionati sul territorio;
- 2 Centri giovanili del territorio;
- Nel web

La continua comunicazione tra questi ambienti permetterà la modulazione degli interventi in base alle esigenze.

La traccia delle azioni seguirà questo indirizzo:

- Promozione del dibattito nelle scuole, sul territorio on line.
- Proposta di un concorso di produzione di contenuti multimediali cittadino
- Realizzazione di contenuti multimediali di promozione del concorso
- Pubblicizzazione del concorso, con un coinvolgimento dei ragazzi nella produzione di contenuti multimediali e dei dati conclusivi del progetto.

Descrizione delle azioni:

Azione 1 - Definizione del contesto e delle modalità di intervento, formazione dei Peer educator della redazione di Peertoyou - ottobre 2020.

- A1.1 Organizzazione di una formazione dei *peer* della redazione in formazione mista presenza/on line.
 Si approfondiranno i temi e la metodologia di intervento nelle scuole, nel territorio e on line alla luce delle nuove necessità determinate dall'esigenze degli istituti scolastici e dei centri giovanili di adeguarsi alle disposizioni sul covid-19.
 I *peer* sperimenteranno i contenuti attraverso la produzione di messaggi, spot, immagini, che costituiranno il materiale di partenza per il lancio di un concorso di prodotti multimediali. Particolare attenzione sarà data all'approfondimento del rapporto tra intimità, protezione e prevenzione e le nuove esigenze richieste per il contenimento del covid-19.

Azione 2 – Attività progettuali - Da novembre 2020 a febbraio 2021

- A2.1 Apertura di una nuova pagina tematica sul sito www.peertoyou.it. Sarà a cura della redazione, insieme con l'Ingegnere che gestisce il sito PTY.
 Previsti nr. 3 incontri della redazione a cadenza mensile. (attività di back-office).
- A2.2 Nr. 3 webinar su tema del sexting aperti a tutti i destinatari del progetto (studenti delle 4 scuole, peer educator in formazione, i ragazzi che frequentano i centri del protagonismo giovanile, operatori della comunità educativa (insegnanti, educatori, psicologi, operatori del terzo settore, operatori dei servizi sanitari). I webinar saranno promossi attraverso il sito www.Peertoyou.it.
- I 3 webinar di 2 ore ciascuno, saranno condotti da due *peer senior*
 - Primo webinar lavoreranno sui contenuti, secondo la metodologia inclusiva e partecipativa.
 - Secondo webinar, sarà dato spazio al confronto con testimonial, esperti, youtuber/influencer
 - Terzo webinar promozione del concorso cittadino sul tema del sexting proporranno la produzione di frasi, messaggi, immagini, insieme col videomaker.
- A2.3 Nr. 2 laboratori tematici di nr. 6 ore complessive, (nr. 3 incontri di nr. 2 ore), rivolti ai ragazzi dei Centri del Protagonismo Giovanile del Comune di Torino. A cura dei *peer* della redazione, delle operatrici dell'ASL e del video maker. La metodologia dell'intervento si adatterà ai partecipanti e al territorio, con caratteristica spiccata di inclusione e coinvolgimento nella produzione dei materiali per la partecipazione al concorso cittadino. Si privilegerà

l'esperienza e il sostegno all'espressione degli adolescenti coinvolti con la finalità di intervenire nel contesto di vita.

A2.4 Lancio del concorso cittadino sul *sexting*. Sarà offerta alle scuole la partecipazione al concorso. Ai partecipanti verrà chiesto di produrre contenuti e immagini con premiazione nell'ambito di un evento cittadino.

Azione 3 - Attività di Promozione e di comunicazione - Da gennaio 2021 a maggio 2021

A3.1 Aggiornamento della pagina del sito dedicata al progetto, aggiornamento della pagina di Instagram a cura di *peer senior* e *peer* della redazione, promozione nel web delle azioni del progetto, Produzione newsletters del progetto.

A3.2 Organizzazione e promozione e realizzazione dell'evento cittadino, con premiazione dei vincitori del concorso.

Azione 4 - monitoraggio e valutazione - Novembre 2021

Convegno di presentazione dei risultati del progetto. Saranno presentate le esperienze emerse nel corso del progetto e le presenterà ai *peer* delle scuole, agli adulti di riferimento del mondo educativo e ai Servizi dell'ASL Città di Torino interessati. In tale sede si offriranno i materiali pubblicati nel sito www.peertoyou.it.

Azione	Soggetti coinvolti e ruoli	Tempi	Setting	Metodi	Valutazione
Formazione per avvio del progetto	Operatrici ASL Redazione PTY Video maker Ingegnere referente del sito PTY	Ottobre 2020	Formazione mista in presenza e on line	Partecipazione attiva Media <i>education</i> <i>Peer on line</i>	Aumento delle competenze dei partecipanti, misurato mediante test o lavori di gruppo
Azioni nelle scuole					
Promozione del progetto presso dirigenti scolastici e referenti alla salute /benessere	Operatrice del Dipartimento di Prevenzione che nell'incontro chiede l'adesione con la scheda catalogo dell'offerta ASL	Ottobre 2020	Istituti Istruzione Superiore	Catalogo cittadino ASL offerto alle scuole	Adesione delle quattro scuole previste
Proposta di partecipazione ai webinar nelle scuole da parte dei Peer educator	Due <i>peer senior</i> e formatori dell'Asl	Da ottobre 2020 a dicembre 2020	Nr. 4 I.S.S. selezionati	<i>Webinar on line</i>	Adesione ai webinar 50 studenti delle 4 scuole
Lancio promozionale concorso cittadino sul tema del <i>sexting</i> .	Tutti gli stakeholder coinvolti	Novembre 2020	Istituti scolastici Centri Protagonismo Giovanile Sito PTY	Concorso sul tema del <i>sexting</i>	L'adesione delle scuole previste dal progetto
Nr. 2 laboratori tematici di 6 ore – sul territorio - rivolto agli adolescenti del Centri del Protagonismo Giovanile di Torino	Nr. 1 <i>peer senior</i> Nr. 1 video maker Nr. 2 <i>peer</i> della redazione	Da novembre a febbraio 2021	Nr. 2 centri del protagonismo giovanile (CPG)	Partecipazione Attiva Media Education Produzione di immagini e frasi per il concorso	Partecipazione dell'80% dei ragazzi potenzialmente coinvolgibili

Evento cittadino Esposizione dei materiali conclusivi del concorso e dei vincitori.	Organizzazione Redazione PTY Peer delle scuole Partecipanti Adolescenti di Torino Adulti di riferimento	Maggio 2021	Consultorio Giovani	Partecipazione Attiva Media Education	Rappresentanti di ciascun istituto Rappresentanti dei CPG Rappresentati di adulti di riferimento e associazioni
--	--	-------------	------------------------	--	---

Azioni on line

Apertura di una nuova pagina sul sito www.peertoyou.it	Redazione Ingegnere che gestisce il sito - Nr. 3 incontri a cadenza mensile	Da ottobre a dicembre	Redazione di PTY	Media education Peer on line	Numero > 500 di accessi Alla pagina Numero 80% dei followers
Aggiornamento degli articoli e della pagina di Instagram	Nr. 2 peer senior e una peer della redazione	Da gennaio a maggio	Redazione di PTY	Media education	Cadenza quindicinale per sito e Instagram
Informazioni sul Concorso (contest)	Redazione PTY	Da settembre a dicembre 2021	Home page di PTY	Partecipazione Attiva Media Education	Numero accessi alla home page del sito

Monitoraggio e valutazione

Evento finale	Organizzazione Redazione PTY Dip. Prevenzione Dip. Materno Infantile Video Maker Partecipanti Peer delle scuole	Novembre 2021	Luogo cittadino	Media education	Presenza dell'80% dei peer coinvolti nelle scuole Presenza dell'80% degli adolescenti del territorio
---------------	---	---------------	-----------------	-----------------	---

	Insegnanti Educatori Operatori ASL				Presenza dell' 80% delle istituzioni invitate
--	--	--	--	--	--

5. Promozione e comunicazione

Per promuovere l'interesse al progetto, sarà attivata un'apposita campagna per ciascuna fase dello stesso. I luoghi di interesse sono:

- Le scuole e territorio
- Il sito PTY
- Il sito dell'ASL città di Torino
- I canali istituzionali del Comune e della Regione Piemonte rivolti ai giovani:
<http://www.comune.torino.it/torinogiovani/> e <https://www.portaledeigiovani.it/>

6. Cronoprogramma

Ottobre 2020	Novembre 2020 Febbraio 2021	Gennaio 2021 Maggio 2021	Novembre 2021
Definizione del contesto e delle modalità d'intervento. Formazione dei Peer educator della redazione di Peertoyou Azione 1 - A1.1	Svolgimento attività progettuali Azione 2 A2.1, A2.2, A2.3, A2.4	Attività di promozione e di comunicazione Azione 3 A3.1, A3.2	Monitoraggio e valutazione Azione 4

7. Sezione economica

(Vedi allegato)